

ALLEGATO B

Oggetto: “Manifestazione di interesse” a partecipare alla richiesta di contributo di cui all’art. 65 della L.R. 13/1985 – DGR n 156 del 20.04. 2022 – annualità 2022.

SCHEDA PROGETTO TECNICA/FINANZIARIA

Denominazione della manifestazione LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE

Data/e di svolgimento: dal 28/12/2022 al 28/12/2022

Numero di edizioni effettivamente svolte in passato: n. 1

Descrizione analitica del progetto:

• **Obiettivi dell’iniziativa (in linea con le finalità di cui all’art. 65 della LR 13/85):**

Il progetto “LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE” rappresenta un progetto ideato dall’amministrazione comunale nel dicembre del 2019 e consiste in un evento che si svolgerà nella giornata del 28/12/2022 avente come tematiche principali l’enogastronomia, la cultura, l’arte e la musica tradizionale calabrese e che offrirà un grande percorso di scoperta della cultura enologica calabrese. L’idea progettuale, in linea con le finalità di cui all’art. 65 della LR 13/85, prevede lo sviluppo sull’ambito:

- A intrattenimento/spettacoli/eventi con l’organizzazione di un evento musicale finalizzato alla promozione della tradizione popolare calabrese che tanto avvicina il pubblico agli usi e costumi identificativi di un territorio, con la presenza di artisti di spessore del territorio;

- B naturalistico/esplorativo con l’organizzazione di laboratori didattici, una passeggiata nelle vie del borgo destinata ad un ampio coinvolgimento dei target destinatari grazie alla presenza di attività ludico ricreative didattiche.

L’evento intende valorizzare il settore vitivinicolo, presentando un’idea innovativa, finalizzata alla promozione ed alla certificazione dei prodotti agroalimentari di eccellenza calabrese, in quanto, saranno invitate ad allestire i propri stand le numerose e rinomate cantine del territorio che avranno la possibilità di organizzare durante la programmazione, degustazioni, tour enogastronomici tra i laboratori e cantine, trekking tra le vigne e viaggi esperienziali sui processi produttivi.

Il progetto “LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE” intende lavorare per la promozione e valorizzazione degli elementi agroalimentari di eccellenza e dell’offerta turistica regionale e transregionale per favorire l’affermazione di un “modello originale” in grado di dialogare, integrarsi e competere con altri sistemi regionali italiani già affermati.

Lo spirito che spinge il Comune di Cervicati a realizzare questo evento è quello anzitutto di dare maggiore riconoscibilità ai vini e al territorio, attuando un piano strategico e sinergico che coinvolga i principali attori e tutti gli ambiti – vinicolo, turistico e amministrativo – interessati all’attività di promozione, sensibilizzando i cittadini alla conoscenza e al rispetto del proprio territorio al fine di far conoscere le proprie radici.

L’istituzione di “LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE” ha inoltre lo scopo di ridare vita alle campagne, offrendo nuove opportunità di lavoro attraverso la riproposizione in chiave moderna di mestieri tradizionali, coniugando la conservazione dell’ambiente con un turismo di qualità, accompagnato da prodotti eccellenti. Una manifestazione che nasce dall’esigenza di sostenere questi riti tradizionali che sono il fondamento di un prezioso patrimonio culturale da conservare, valorizzare e trasmettere alle generazioni future, le quali stanno assistendo, negli ultimi decenni, ad un inesorabile allontanamento dalle campagne e da tutto ciò che garantiva un’azione di presidio di tale civiltà. La festa non è quindi solo e semplicemente un momento di aggregazione sociale o di festa paesana, ma vuole essere soprattutto un evento culturale, turistico, gastronomico

di ampio respiro con la possibilità di gustare sul luogo le diverse prelibatezze enogastronomiche accompagnate da una valida scelta di cantine vitivinicole del territorio.

• **Programma dettagliato:**

“LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE” avrà inizio con la fase di gestione e coordinamento in cui saranno visionati i luoghi di svolgimento del programma e definiti i compiti e le scadenze di ogni operatore coinvolto nel progetto.

“LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE” ha inizio con un’escursione naturalistica con la presenza di attività ludico ricreative didattiche durante il percorso che inizierà nella mattina del 28/12; a seguire nella sala consiliare si terrà la presentazione dell’evento, a cui saranno invitati le principali “istituzioni” responsabili della tematica vitivinicola, i Vignaioli Artigiani di Cosenza, Associazioni di categoria e altri personaggi istituzionali (Onorevoli Regionali e Nazionali), oltre che specialisti del settore, aziende interessate, curiosi, ristoratori e commercianti.

Il festival prevede nel pomeriggio del 28/12 l’apertura delle cantine locali adibite nei magazzini del borgo e l’inaugurazione degli stand enogastronomici con prodotti locali tipici, come la “quadara, frittole e tanto altri prodotti tipici della tradizione calabrese”.

Nella serata si darà via alla luminera contornata da eventi musicali.

Nel dettaglio, l’insieme di eventi sarà così strutturato:

• **28/12/2022:**

- *Passeggiata esplorativa tra le vie del paese alla scoperta delle tradizioni locali, vino e olio come si producevano una volta, con la presenza di attività ludico ricreative didattiche durante il percorso;*
- *Apertura di laboratori didattici “I frutti della terra” e “Pasta fatta in casa: come si prepara?” con attività mirate al coinvolgimento dei bambini finalizzato alla valorizzazione ed importanza dell’alimentazione sana e dei prodotti tipici calabresi;*
- *Convegno inaugurale interdisciplinare e transculturale concepito come momento di scambio, confronto e approfondimento del tema al centro del dibattito mediante interventi di attori specializzati nel mondo ecosostenibile e di identificazione, valorizzazione, di diffusione della filiera produttiva presente sul territorio nonché dei prodotti vitivinicoli;*
- *Apertura della quadara ed apertura delle Cantine e stands enogastronomici con offerte di prodotti eno-gastronomici e vitivinicoli calabresi;*
- *Falò in Piazza con spettacolo musicale con esibizione di artisti di musica popolare calabrese di spessore.*

• **Relazione progettuale dell’evento - specificando la valenza artistica programmata e la capacità di coinvolgimento diretto di professionalità calabresi:**

L’originalità del progetto “LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE” è volta alla conservazione di tradizioni millenarie, traendo benefici socioculturali, enogastronomici e soprattutto di sostenibilità del territorio.

La produzione vitivinicola in Calabria ha una tradizione millenaria, rimasta intatta nonostante l’evoluzione dei tempi e capace di affascinare chiunque possa avere la possibilità e la fortuna di assistere direttamente ad un percorso suggestivo in nome della cultura, dell’identità, della tradizione e della natura.

Nello stesso tempo questo tipo di manifestazione ha il compito di accrescere l’intera conoscenza delle tradizioni popolari dell’intera Calabria che ne trarrà giovamento soprattutto per quanto riguarda la promozione dell’arte e del paesaggio, a volte incontaminato, che tanto piace al turismo di qualità che oggi come oggi è alla ricerca proprio di queste proposte per non fossilizzarsi su fenomeni definiti di massa. Il territorio circostante pregno di arte, cultura e tradizioni culinarie potrà essere valorizzato proprio

facendo conoscere borghi, usi, costumi e peculiarità pienamente inseriti in un contesto naturalistico raro in Europa.

Per concludere, il progetto ha la propria originalità basata proprio sulle tradizioni, ma che per come strutturato, ha l'ambizione di poter essere da viatico alla costruzione condivisa con tutti i partner partecipanti a nuove strategie di mercato da un lato e dall'altro di sviluppare modelli concorrenziali di un'offerta turistica innovativa e sostenibile incentrata con radici robuste sul territorio.

"LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE" grazie agli eventi previsti in programma cercherà di riportare un clima di normalità e spinta ri-creativa dopo la pandemia e nasce con l'intento di coinvolgere il territorio di riferimento in un dialogo sugli effetti di eventi estremi, come appunto la pandemia e la guerra, sulla vita, sull'economia e sulla socialità che ne risultano gravemente colpite. Un festival come movimento creativo di vitalità e pensiero, per invertire la rotta e andar verso una nuova generatività.

In merito alla valenza artistica e la presenza di attori di rilievo calabresi, l'idea progettuale prevede durante il convegno di apertura la presenza di professionisti di rilevanza regionale nel settore vitivinicolo e presenze di figure istituzionali calabresi.

Inoltre, le iniziative che si susseguiranno nelle successive giornate si svolgeranno attorno alla partecipazione di un cachet di artisti e professionisti calabresi di importante valenza artistica in tutti gli eventi previsti in programma al fine di consentire momenti di incontro aperti a tutta la cittadinanza e le presenze turistiche, grazie alla collaborazione con diverse realtà territoriali.

In particolare, la street band percorrerà le vie del borgo ha un curriculum decennale ricco di esperienze nelle varie piazze calabresi, oltre aver collaborato con la Regione Calabria in vari progetti culturali e di promozione turistica.

- **Destinatari dell'iniziativa:**

I destinatari diretti del progetto "LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE" saranno la comunità residente nel Comune di Cervicati ed i relativi comuni confinanti e di seconda corona, inglobando anche i cittadini residenti dei Comuni di Cosenza, Rende, Castrovillari, Altomonte, Frascineto, Saracena, San Basile e comuni arbëreshë.

Si tratta, quindi, di un ampio numero di destinatari che prende in considerazione la popolazione degli abitanti dei comuni sopra citati e quantificati in 191.257 secondo dati ISTAT, più un flusso turistico ricettivo su base provinciale stimato di circa 3.731.067 presenze secondo dati elaborati dal "SIT" Sistema Informativo Turistico della Regione Calabria, su dati relativi alla consistenza ricettiva e ai flussi turistici annualità 2019.

Grazie alla programmazione si considerano destinatari diretti del progetto tutti gli appassionati e cultori della materia, che vedono nell'evento "LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE" un luogo di conoscenza e approfondimento e tutta la popolazione ed i turisti presenti campionati, senza distinzione per fasce di età.

I beneficiari diretti vedranno soddisfatti i bisogni di informazione, oltre a ricevere supporto alla conoscenza del territorio, nonché stimolo alla partecipazione attiva alla programmazione prevista degli eventi che con l'ausilio di questo progetto si intendono realizzare.

I destinatari indiretti del progetto sono tutti gli attori che daranno il proprio contributo per un'ottimale riuscita e gli stakeholder che prenderanno parte agli eventi (agricoltori, aziende vitivinicole, aziende casearie, ristoratori, commercianti, imprenditori, istituzioni) che hanno interesse nell'ulteriore sviluppo produttivo, culturale e turistico del territorio di pertinenza del progetto, grazie all'aumento dell'indotto ed all'incremento dei flussi turistici in accoglienza.

Tale risultato incide sulla qualità della vita in generale del luogo, potendo immaginare una migliorata qualità del milieu culturale di zona.

- **Rilevanza della manifestazione in termini di attrattività turistica con riferimento alla capacità di generare e incrementare i flussi turistici grazie alla risonanza dell'evento e di promuovere, a livello nazionale ed internazionale, l'offerta e l'immagine della Calabria, le sue destinazioni e il suo territorio (documentata attraverso la rilevazione, nelle eventuali edizioni precedenti, di numero arrivi e presenze nelle strutture ricettive locali, numero escursionisti giornalieri, numero partecipanti, ecc.):**

La realizzazione della manifestazione sarà per il Comune di Cervicati un'importantissima occasione per promuovere il proprio territorio, grazie all'arrivo di numerosi professionisti, cultori della materia e stakeholder che rilanceranno l'iniziativa ad una platea più ampia, garantendo un'alta risonanza alla programmazione e contestualmente un incremento dei visitatori e flussi turistici. Una programmazione dedicata al turismo esperienziale in tutte le sue possibili manifestazioni pratiche, con la partecipazione di artigiani ed aziende del territorio, con la convinzione che le stesse non possono che trovare maggiore linfa per il futuro di un turismo Slow.

La scelta di organizzare la manifestazione nel mese di dicembre, inoltre, non è casuale, ma conferma la volontà dell'amministrazione comunale, di diversificare ma soprattutto destagionalizzare l'offerta turistica con una programmazione, dunque, che vedrà i partecipanti al progetto impegnati a svolgere diverse attività sul territorio.

Una vera e propria esperienza che spazierà dalla visita al borgo, ai laboratori artigianali con le aziende locali, all'assaggio degli svariati prodotti tipici locali, alle escursioni. L'occasione sarà importantissima per la promozione non solo di Cervicati, ma dell'intero territorio a livello regionale, fiduciosi che la stessa sia un seme che germoglierà nei prossimi anni.

Il progetto mira a portare turismo sul territorio, per cui si punta a creare ogni premessa per far crescere le eccellenze che offre il territorio, incentivando e valorizzando nel suo complesso l'enogastronomia, l'arte e la cultura, facendo sì che venga prodotto e confezionato un pacchetto di offerta di marketing territoriale, integrato e completo.

Con riferimento agli eventi capaci di generare attrattività turistica ed incrementare i flussi turistici ed escursionistici, si menziona che la programmazione "LE CANTINE DEL BORGO DI CERVICATI SECONDA EDIZIONE" tenutasi nell'inverno 2019 ha rappresentato un innovativo evento di turismo esperienziale riuscendo a valorizzare l'enogastronomia tipica e la buona musica in un percorso di grande suggestione, che ha registrato il consenso e l'apprezzamento di tutti gli ospiti ed organizzatori, quantificando le presenze in circa 2.000 visitatori.

- **Piano di comunicazione: strategia, obiettivi e strumenti previsti per promuovere l'iniziativa; tipo, quantità e modalità di distribuzione dei materiali informativi e/o divulgativi previsti:**

Le modalità di comunicazione previste durante l'evento saranno diverse e saranno rivolte contemporaneamente a molteplici soggetti puntando a far conoscere l'evento e il territorio di Cervicati come luogo di attrazione turistica, in una nuova dimensione, diffondendo una nuova immagine e quindi cercando di attrarre e incuriosire altri segmenti di domanda.

Si darà priorità ad interventi di questo tipo per proporre il territorio di Cervicati sul mercato in modo competitivo definendo il "brand" del progetto in modo chiaro, semplice ed evocativo della nuova offerta. In tal senso, questa attività punterà ad informare, "spiegare" e far comprendere le bellezze e il fascino del territorio. In definitiva, non si tratta tanto di "richiamare", quanto di coinvolgere il turista nella nuova connotazione attiva e dinamica che la destinazione intende assumere.

Il merito alla strategia che verrà adottata nel programma di comunicazione, l'Amministrazione intende adottare un piano di divulgazione che minimizzi la stampa su supporti cartacei tradizionali in favore dell'attivazione di campagne pubblicitarie digitali sulle pagine social istituzionali.

La strategia digitale prevede l'ideazione dell'evento social e di tutte le informazioni del progetto in tutta la sua fase, gli eventi nelle varie location e le offerte culturali, turistiche, enogastronomiche e delle eccellenze di Cervicati.

Detto ciò, il piano prevede la creazione di uno strumento di promo-presentazione che illustrerà e seguirà il progetto in tutta la sua evoluzione e sarà, quindi, sistematicamente aggiornato secondo le esigenze del progetto e si potranno implementare azioni mirate al rispetto delle normative Covid.

Al fine di rendere partecipe ed ampliare la platea dei destinatari appassionati saranno previste dirette live degli incontri.

Per una corretta e puntuale quantificazione delle voci di spesa inerenti al piano di comunicazione, si specificano i seguenti dati e consistenze:

*- N° 25 Manifesti 70*100*

- N° 1 Campagne social

- **Capacità di organizzare la manifestazione coinvolgendo soggetti diversi in forma associativa, nella quale i soggetti coinvolti possono apportare un contributo tangibile e un valore aggiunto nella realizzazione dell'evento:**

Il soggetto proponente possiede capacità tecniche ed organizzative per la realizzazione della programmazione ma ha individuato una rete di attori, seguendo il criterio delle competenze acquisite e conseguenzialmente il modello partenariale risulta composto da diversi Enti, con esperienza pluriennale nelle attività assegnate, che si confronteranno sulle tematiche del progetto al fine di attuare attività ed interventi qualificati e un contributo tangibile, promuovendo ed esprimendo una strategia condivisa.

Tutti gli attori e stakeholder agiranno con sinergia e cooperazione, apportando competenze e inclusione mediante figure professionali nel campo enogastronomico, agroalimentare, ambientale e di sviluppo rurale.

L'interazione e collaborazione tra i soggetti sarà continuativa sin dalle fasi di programmazione e progettazione, con riunioni strategiche e di verifica, con cadenza periodica e sarà attribuita priorità alla cooperazione tra gli Enti al fine di coinvolgere e dialogare con le associazioni locali e tutti gli addetti ai lavori.

Nel dettaglio, gli attori che saranno coinvolti nella realizzazione dell'evento saranno:

- "VAC - Vignaioli Artigiani di Cosenza";

- Società consortile a responsabilità limitata "G.A.L VALLE DEL CRATI".

LUOGO E DATA

Cervicati (CS), 25/05/2022

FIRMA DIGITALE